

AU PROFIT DE LA SOCIÉTÉ CANADIENNE DU CANCER
DÉDIÉ SPÉCIFIQUEMENT AU CANCER DU SEIN

UNE POSE
POUR LE
ROSE

DOCUMENT AUX PHOTOGRAPHES PARTICIPANTS

ÉDITION 2020

Table des matières

AVANT-PROPOS _____	4
1.Nos plateformes _____	5
2.Critères de participation _____	5
3.Modalités et conditions _____	6
4.Échéancier _____	7
5.Qu'est-ce qu'Une pose pour le rose ? _____	8
6.Quels sont les missions et les objectifs de l'événement? _____	8
6.1 Nos missions _____	8
6.2 Nos objectifs 2020 _____	8
7.Quelle est la date de l'événement? _____	9
8.Comment puis-je m'inscrire comme photographe à une pose pour le rose? _	9
9.Où puis-je trouver tous les documents et fichiers nécessaires à ma collecte de fonds? _____	11
10.Qui puis-je photographier? _____	11
10.1. Moins de 18 ans _____	11
11.Pourquoi seulement des femmes? _____	11
12.Combien de femmes dois-je photographier? _____	12
13. Si je n'ai pas d'espace pour ma session? _____	12
14.Combien devrai-je charger pour la photo et de quelle façon les participantes peuvent-elles payer? _____	12
15.Comment puis-je amasser plus de dons? _____	13
16.Puis-je avoir des partenaires et des commanditaires? Quelle visibilité puis-je leur donner ? _____	14
17.À partir de quand et comment les participantes prendront rendez-vous ? _	15
17.1 Partenariat avec BOOXI, plateforme de gestion des rendez-vous _____	16
Logo booxi _____	16
17.2 Courriel de confirmation après réservation _____	16
18.Comment puis-je promouvoir ma session? _____	17
18.1. Création d'un événement Facebook _____	17
18.2 Filtre de photo de profil et bannières personnalisées _____	17
19.Objets promotionnels _____	19
19.1 Chandails _____	19
19.2 Affiche promotionnelle _____	20
19.3 Ruban rose _____	20
20.Qui peut m'aider le jour de la session? _____	22

21. Quelles sont les conditions pour les participantes? _____	22
22. Qu'est-ce que la liste rose ? _____	22
23. Comment puis-je approcher les médias de ma région? _____	23
24. Qui a droit à un reçu? _____	23
25. Dois-je faire signer une décharge aux participantes? _____	24
25.1. Nouveau document pour 2020 _____	24
26. Que faire si quelqu'un ne peut participer à la session, mais aimerait contribuer? _____	25
27. Puis-je faire des photos et vidéos « Behind the scene » _____	26
28. Puis-je m'auto-promouvoir lors de ma session? _____	26
29. Prise, remise et publication des portraits _____	26
29.1 Orientation _____	26
29.2 Éclairage _____	26
29.3 Cadrage _____	26
29.4 Couleur de fond _____	26
29.5 Traitement couleur et retouche _____	27
29.7 Utilisation des participantes (droits) _____	29
30. Comment je fais parvenir mes résultats pour la compilation et comment je les annonce? _____	29
31. Où et comment dois-je envoyer mes dons? _____	30
32. Quelle est la date limite pour remettre mes photos et mes dons? _____	31
33. Quand et où sera annoncé le montant final amassé dans tout le Québec? _____	31
34. Où irons vos dons? _____	32
35. Et si j'ai encore des questions ? _____	32

AVANT-PROPOS

**PAR MARILYN BOUCHARD, FONDATRICE DE L'ÉVÉNEMENT
ET PHOTOGRAPHE À PIGMENT B PHOTO ET DESIGN**

Premièrement, merci de votre intérêt pour *Une pose pour le rose!* Je réalise que ce document peut avoir l'air intimidant par sa grosseur, mais dû au nombre croissant de photographes qui participent d'année en année et à la multiplication des questions qui se posent, avoir un document le plus complet possible rend le tout pas mal plus simple et efficace.



Deuxièmement, vous n'êtes nullement dans l'obligation de photographier 100 femmes en une journée, d'avoir des dizaines de commanditaires, des artistes coiffeurs et maquilleurs, un tirage avec une panoplie de prix à gagner, des chandails pour tous vos bénévoles, etc. Pour avoir vu l'ampleur de certaines sessions des éditions précédentes, je sais que certaines équipes sont très motivées et voient très grand, mais sachez qu'une petite session toute simple avec peu de bénévoles est tout aussi valable. Nous sommes tous réunis en une même grande équipe qui travaille pour le même but : photographier les femmes, leur faire passer le plus beau moment possible en amassant des fonds pour le cancer du sein. L'essentiel est là!

En bref, je veux seulement vous dire qu'il n'y a pas de pression. Vous donnez le temps qu'il vous est possible. Juste le fait que vous participiez et donnez de votre temps est génial. La Société Canadienne du Cancer ainsi que moi-même vous remercions du fond du cœur!

Photo par : Andréanne Gauthier 2018

1. NOS PLATEFORMES

Nous vous invitons à rejoindre nos différentes plateformes médias et à utiliser l'hashtag de l'événement :

- SITE WEB: [HTTP://UNEPOSEPOURLEROSE.COM/](http://uneposepourlerose.com/)
- PAGE FACEBOOK : [WWW.FACEBOOK.COM/UNEPOSEPOURLEROSE](http://www.facebook.com/uneposepourlerose)
- INSTAGRAM : [HTTPS://WWW.INSTAGRAM.COM/UNEPOSEPOURLEROSE/](https://www.instagram.com/uneposepourlerose/)
- GROUPE : [HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/GROUPS/262044297801870/](https://www.facebook.com/groups/262044297801870/)
- HASHTAG : #UNEPOSEPOURLEROSE

2. CRITÈRES DE PARTICIPATION

- Maîtrise de la photo portrait en studio ou en lumière naturelle;
- Avoir une page professionnelle Facebook, Instagram ou site internet de votre travail en photographie. Si vous n'en possédez pas, pouvoir nous montrer des exemples de vos réalisations en portrait;
- Avoir une base sur Photoshop et/ou Lightroom (ou autre programme équivalent) pour la retouche ainsi que les montages des gabarits.

3. MODALITÉS ET CONDITIONS

Que vous acceptez quand vous créez votre fiche sur le site.

Je m'engage à respecter les règles suivantes relativement à l'activité *Une pose pour le rose* :

- Je m'engage à respecter le concept officiel d'*Une pose pour le rose* : faire le portrait individuel de **femmes** du 18 au 26 avril 2020 de 18 ans et plus (ou 16 ans et plus si désiré par le photographe);
- Je m'engage à utiliser les gabarits, documents et visuels officiels fournis par *Une pose pour le rose* afin d'assurer l'homogénéité de l'événement et de les utiliser pour la promotion de ma session photo;
- Je m'engage à respecter l'échéancier de l'événement.
- Je m'engage à remettre une photo retouchée, sans logo, en haute résolution et libre de droits à usage personnel à chaque participante s'étant présentée sur place lors de ma session *Une pose pour le rose* et ayant fait un don de 20 \$ en contrepartie, au plus tard le **26 mai 2020**;
- Je m'engage à remettre un produit de qualité et à gérer moi-même les demandes, commentaires et/ou mécontentements des gens qui participeront à ma session;
- Je m'engage à donner le résultat des dons amassés lors de ma séance photo (montant du don final) au plus tard le **30 avril 2020** pour la compilation des résultats finaux via l'interface d'édition de ma fiche de photographe ;
- Je m'engage à remettre la totalité de mes profits amassés dans le cadre d'*Une pose pour le rose* ainsi que mes formulaires de dons au plus tard le **26 mai 2020**;
- Je m'engage à verser un montant minimum de 200 \$ à la Société canadienne du cancer dans le cadre de l'événement.
- J'autorise *Une pose pour le rose* à faire la publication des photos et vidéos issues de ma session réalisée dans le cadre de l'événement à des fins de promotion d'*Une pose pour le rose* exclusivement sur leurs différentes plateformes (Instagram, site internet et Facebook), dans le cadre d'exposition ainsi que de publications dans les médias et ce, pour une durée de 50 ans.

4.ÉCHÉANCIER

DU 3 FÉVRIER AU 3 AVRIL

Période de recrutement des photographes.

3 FÉVRIER

Ouverture de l'inscription des photographes sur le site web (création des fiches).

11 MARS

Lancement officiel d'Une pose pour le rose 2020.

Les photographes partagent leur affiche promo, leur fiche en ligne et le communiqué de presse.

30 MARS

Date limite pour la commande des chandails de bénévoles.

Date limite pour la commande des bijoux *Humanity Jewellery*. (À confirmer)

3 AVRIL

Date limite pour l'inscription des photographes.

11 MARS AU 26 AVRIL

Réservation des sessions auprès des différents photographes.

Promotion de l'événement auprès des différents médias.

18 AU 26 AVRIL

Session photo.

26 AVRIL

Session photo principale.

30 AVRIL

Date limite pour les photographes afin de donner leur résultat final de leur session pour la compilation via l'interface d'édition de ma fiche de photographe.

6 MAI

5 à 7 de dévoilement du montant final.

26 MAI

Date limite pour les photographes afin de remettre leurs dons, formulaire de dons et les photos aux participantes.

5. QU'EST-CE QU'UNE POSE POUR LE ROSE ?

Une pose pour le rose est une collecte de fonds au profit de la Société canadienne du cancer dédiée spécifiquement au cancer du sein. Des photographes des quatre coins du Québec se mobilisent en photographiant des femmes au montant de 20 \$ et remettent les profits de leur session afin de contribuer à la lutte contre le cancer du sein. L'événement, initié par la photographe Marilyn Bouchard de Pigment b photo et Design de la région du Saguenay Lac-Saint-Jean, en est maintenant à sa quatrième édition. En trois ans, l'événement aura permis d'amasser plus de 800 000\$ qui ont été remis à la Société Canadienne du cancer. L'initiatrice, au début seule photographe du projet, s'est d'abord fixé un objectif modeste de 3000 \$. Puis, le projet a pris une ampleur considérable lorsque plusieurs photographes de partout au Québec ont décidé de se joindre au mouvement.

6. QUELS SONT LES MISSIONS ET LES OBJECTIFS DE L'ÉVÉNEMENT?

6.1 Nos missions

La première mission d'*Une pose pour le rose* est de faire sa part pour la santé de la femme, plus précisément à la lutte au cancer du sein.

Deuxièmement, *Une pose pour le rose* veut permettre aux femmes de prendre un moment pour elle, prendre le temps de se trouver belle, de s'apprécier et ce, à un prix modique car nous savons que les sessions photo sont souvent onéreuses.

Troisièmement, *Une pose pour le rose* veut mettre en lumière les photographes du Québec et permettre aux femmes de découvrir des talents de leur région.

Finalement, *Une pose pour le rose*, désire, par la publication des portraits de femmes issus de ses sessions, varier l'image de la femme un peu trop standardisée que nous trouvons sur les réseaux sociaux et dans les médias.

6.2 Nos objectifs 2020

Les objectifs de la troisième édition sont de rassembler **325 photographes bénévoles** et d'amasser **550 000 \$** qui seront remis à la Société canadienne du cancer pour la lutte au cancer du sein.

7. QUELLE EST LA DATE DE L'ÉVÉNEMENT?

Le lancement officiel de la campagne se fera le 11 mars 2020. C'est à ce moment que nous débiterons la promotion de l'événement et que les participantes pourront commencer à prendre rendez-vous auprès du photographe de leur choix. La date officielle des sessions est le dimanche 26 avril 2020. S'il vous est par contre impossible de tenir votre session cette journée, vous pouvez la réaliser entre le 18 et le 25 avril. Vous pouvez aussi faire votre session sur plusieurs jours. Pour ce qui est de la plage horaire, cette dernière est laissée à votre discrétion. Vous pouvez prendre vos rendez-vous au rythme qui vous convient (les sessions antérieures variaient généralement entre 5 et 20 minutes).

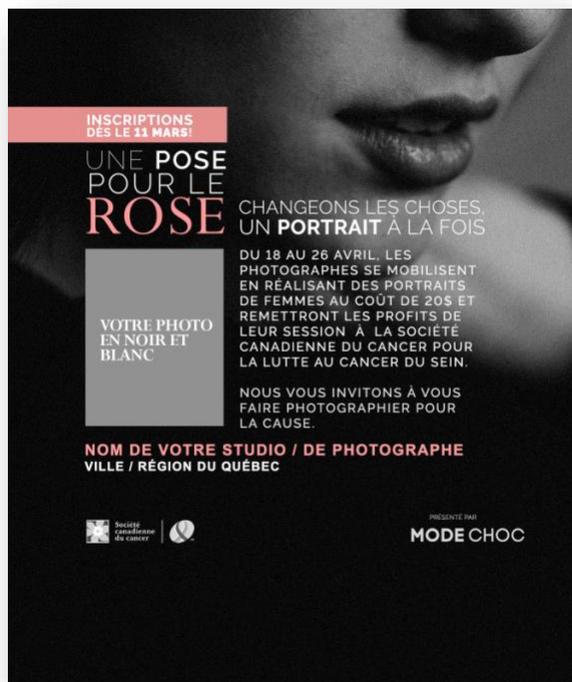
8. COMMENT PUIS-JE M'INSCRIRE COMME PHOTOGRAPHE À UNE POSE POUR LE ROSE?

8.1. **Assurez-vous d'être membre du groupe Facebook** : [Photographes - Une pose pour le rose](#) afin de recevoir toutes les informations nécessaires et regarder la section « [ANNONCES](#) » du groupe au moins une fois par semaine, les publications générales s'y retrouveront.

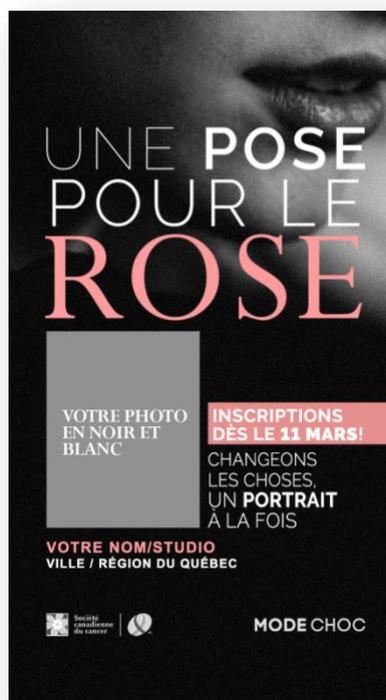
8.2. **Enregistrez votre fiche sur le site web de l'événement** : [Une pose pour le rose](#) dès le 3 février et avant le 3 avril 2020. Avant de compléter votre fiche, vous devez accepter les modalités et conditions de l'événement et fournir certaines informations pour des fins administratives. Après cette étape, vous pourrez créer votre fiche du photographe où vous pourrez mettre:

- Votre nom comme il apparaîtra sur votre fiche (soit nom et prénom / nom de studio / nom de compagnie / nom d'équipe)
- Un portrait de vous en NOIR ET BLANC (OBLIGATOIRE, évitez les « selfies »)
- Votre région du Québec et ville (OBLIGATOIRE)
- Votre/vos date(s) et lieu(x) de votre/vos session(s) (OBLIGATOIRE)
- Vos contacts désirés pour la prise de rendez-vous, soit courriel, téléphone, messagerie fb ou lien pour inscription en ligne (OBLIGATOIRE)
- Un texte de motivation
- Un portfolio de photos (MAXIMUM 12). Si vous avez déjà participé à Une pose pour le rose, mettre des photos que vous avez fait dans le cadre de l'événement ainsi que des portraits récents. Si vous êtes à votre première édition, mettre des exemples de portraits (de femmes le plus possible) se rapprochant de ce que vous ferez pour l'événement afin que les participantes aient une bonne idée de votre style (OBLIGATOIRE)
- Les options coiffure et maquillage
- Les logos de vos commanditaires
- L'étiquette « COMPLET » lorsque toutes vos places seront comblées.

8.3. Personnalisez le **Gabarit d'affiche promo 2020** que vous trouverez le dossier « [GABARITS MODIFIABLES PSD](#) » afin d'y inscrire vos informations. Vous trouverez une vidéo pour vous y aider dans le dossier « [VIDÉOS](#) » du Google Drive : [Montage de votre affiche perso](#). Vous pouvez aussi utiliser la [Bannière Facebook 2020](#) de l'événement, aussi disponible sur le Google Drive. « [VISUELS PROMOTIONELS](#) ». Vous trouverez aussi un gabarit d'affiche pour vos [stories Instagram](#).



[Gabarit d'affiche promo 2020](#)



[INSTAGRAM STORY-Gabarit d'affiche promotionnelle-INSTAGRAM 2020](#)



[Bannière Facebook 2020](#)

8.4. Partagez votre affiche accompagnée de votre fiche en ligne et commencez à prendre vos rendez-vous pour votre session à partir du lancement des inscriptions qui aura lieu le 11 mars.

9. OÙ PUIS-JE TROUVER TOUS LES DOCUMENTS ET FICHIERS NÉCESSAIRES À MA COLLECTE DE FONDS?

Nous avons créé un GOOGLE DRIVE pour les photographes d'Une pose pour le rose où vous retrouverez tous les documents et fichiers nécessaires au bon déroulement de votre collecte de fonds. [Cliquez ici pour y accéder](#). Les fichiers dont vous aurez besoin sont aussi en lien cliquable dans ce document.

10. QUI PUIS-JE PHOTOGRAPHER?

IMPORTANT : Une pose pour le rose s'adresse aux femmes de 18 et plus. **Nous vous demandons de respecter le concept de l'événement : les enfants et hommes ne sont en aucun cas admis dans le cadre d'Une pose pour le rose.** Le but de cette collecte de fonds est de réaliser des portraits **individuels** de femmes et que l'ensemble soit le plus diversifié possible (autant en âge, en morphologie, en nationalité, etc.) Le tout, en ayant pour objectif de mettre en lumière la beauté unique de chaque femme et de leur donner l'opportunité d'obtenir un portrait professionnel à un prix modique. Vous devez fournir un (1) portrait à chaque femme photographiée. Le choix de la photo finale demeure à votre discrétion.

10.1. Moins de 18 ans

Nous avons eu beaucoup de demandes pour accepter les jeunes femmes de 16-17 ans à l'événement. Depuis l'édition 2019, si vous le désirez, vous pouvez ouvrir votre session au 16 ans et plus. Par contre, les mineures doivent être accompagnées d'un parent ou tuteur légal lors de la session afin que ce dernier signe le [Formulaire de don et signature décharge 2020](#). Si le parent ou tuteur ne peut être présent lors de la session, la mineure doit faire remplir préalablement une [Décharge mineurs 2020](#) par le parent ou tuteur. Vous trouverez ces documents dans le dossier « [TEXTES ET FORMULAIRES](#) ».

11. POURQUOI SEULEMENT DES FEMMES?

(Par Marilyn Bouchard, fondatrice de l'événement)

« Par souci d'unicité du résultat, avec tous les photographes participants ayant des styles différents, avoir le même sujet nous assure un bon fil conducteur. Aussi, parce que j'ai photographié des centaines de familles et que la maman va souvent privilégier des photos de ses enfants avant les photos d'elle. J'avais le goût que les femmes se choisissent pendant cette journée. Parce que j'ai photographié des milliers d'hommes et de femmes et que ça me marque à tous coups de voir à quel point les femmes critiquent leur physique beaucoup plus que les hommes. J'avais le goût de leur offrir une photo où elles se trouveront belles (je l'espère!). Parce que je désirais que l'ensemble des femmes photographiées

soit le plus diversifié possible. Le tout en ayant pour objectif de mettre en lumière la beauté unique de chaque femme; une beauté qui est souvent standardisée dans les médias. Parce qu'avant tout, je voulais célébrer la femme, que nous passions un beau moment entre nous tout en aidant et en amassant des fonds pour la cause de la lutte contre le cancer du sein. »

IMPORTANT: Si vous avez des demandes de photos de groupes ou de duos, il est possible de le faire en échange de dons additionnels, mais nous vous demandons de ne pas les partager dans vos photos officielles finales de votre session et de ne pas y apposer le logo de l'événement pour conserver l'homogénéité de la campagne.

12.COMBIEN DE FEMMES DOIS-JE PHOTOGRAPHER?

Le nombre de femmes que vous allez photographier reste à votre discrétion. Ce peut être 5, 10 ou même 100! C'est vous qui déterminez l'ampleur de votre implication. Il n'y a pas de nombre minimum ou maximum de participantes. Assurez-vous toutefois d'avoir le temps nécessaire par session afin d'offrir une photo de qualité à vos participantes. Nous demandons un montant minimal de 200 \$ en dons par photographe.

13. SI JE N'AI PAS D'ESPACE POUR MA SESSION?

Si vous ne possédez pas de local pour faire vos photos, vous pouvez vous louer un espace et soustraire le coût de location sur vos profits amassés. Vous pouvez trouver des photographes de votre ville et partager un espace. Pour ce faire, vous pouvez faire un appel à tous sur le groupe des photographes. Le mieux est de demander la location de votre espace comme commandite afin de ne pas le retirer de vos profits. Lors de l'édition passée, certains photographes ont fait leur session dans des lofts, cafés, restaurants, commerces, etc.

14.COMBIEN DEVRAI-JE CHARGER POUR LA PHOTO ET DE QUELLE FAÇON LES PARTICIPANTES PEUVENT-ELLES PAYER?

Le prix de la photo que vous remettez aux participantes est fixé à 20 \$. Les participantes peuvent donner plus si elles le souhaitent. Nous gardons le prix des portraits bas, car une des missions secondaires d'*Une pose pour le rose* est de pouvoir offrir aux femmes un portrait professionnel à prix modique.

Voici la grille de tarifs pour les autres options :

- 20\$ pour la photo supplémentaire (5 \$ revient au photographe);
- Coiffure maquillage SERVICE DE RETOUCHE 10\$ chaque service;
- Coiffure maquillage SERVICE COMPLET 20\$ chaque service;

La collecte des paiements est votre responsabilité. Nous vous conseillons fortement de demander les paiements avant la session via virement *Interac*, par PayPal (les frais de PayPal peuvent être soustraits de vos profits) ou par virement bancaire en indiquant que ce n'est pas remboursable. Vous pouvez aussi les amasser le jour même de la session en argent ou par chèque (**libellé au nom de la Société canadienne du cancer**). Lors de la remise de votre don final, vous pouvez inclure plusieurs chèques sans problème.

15.COMMENT PUIS-JE AMASSER PLUS DE DONNS?

Voici quelques idées qui vous permettront de gonfler votre montant final :

1. Avoir des artistes coiffeurs et maquilleurs sur place pour mettre en beauté vos participantes. Tarifs au point précédent;
2. Vendre des photos supplémentaires (toujours au coût de 20 \$, dont 5\$ vous revenant). Il s'agit d'une bonne alternative pour celles qui photographient moins de participantes;
3. Vendre des rubans roses (vous pouvez vous en fabriquer vous-même ou voir votre bureau de la Société canadienne du cancer régional);
4. Vendre des billets avec un prix à gagner (par exemple un chèque-cadeau de vos services), vous trouverez le **Gabarit tirage 2020** pour votre liste de prix à gagner dans la section « [GABARITS MODIFIABLES PSD](#) » ainsi qu'un modèle de **Billets tirage 8.5X11 2020** dans la section « [TEXTES ET FORMULAIRES](#) ».



Présentation pour commanditaires 2020

Certaines entreprises vous demanderont de remplir un formulaire pour votre demande de commandite, voici les informations au besoin.

ORGANISME : Société canadienne du cancer

ÉVÉNEMENT : Une pose pour le rose.

ADRESSE : 5151, boul. de l'Assomption, Montréal (Québec) H1T 4A9.

TÉLÉPHONE : 514-255-5151.

COURRIEL: upplr@quebec.cancer.ca

Marie-Florence Brousseau, agente mandaté pour l'événement
(418) 543-2222

17. À PARTIR DE QUAND ET COMMENT LES PARTICIPANTES PRENDRONT RENDEZ-VOUS ?

IMPORTANT : Le 11 mars, nous lancerons officiellement la campagne 2020 et vous pourrez commencer votre promotion et la prise de rendez-vous. Chaque photographe aura une fiche individuelle sur le site web www.uneposepourlerose.com où les participantes pourront obtenir les informations afin de vous contacter. Les fiches seront séparées par région du Québec afin de faciliter la recherche. Les participantes vous contacteront et c'est vous qui devrez gérer votre prise de rendez-vous.

17.1 Partenariat avec BOOXI, plateforme de gestion des rendez-vous

Vous pouvez bénéficier d'un compte [booxi](#) gratuit pour toute la durée de l'événement (du 10 février au 10 mai) avec l'utilisation du code promo ROSE20. Pour vous guider dans vos premiers pas avec booxi, vous trouverez sur le Google Drive une présentation étape par étape des actions à prendre pour paramétrer votre compte. [CLIQUEZ ICI POUR TÉLÉCHARGER LE GUIDE](#). De plus, vous trouverez deux vidéos explicatives dans la section « [VIDÉOS](#) » du Google Drive pour vous aider.

IMPORTANT : il n'y aura pas de support personnel offert. En revanche 3 webinars seront offerts. Assurez-vous bien de vous inscrire à ces webinars si vous avez des questions, car ce seront les seules opportunités. Les dates seront annoncées dans le groupe.

- Pour la création de nouveaux comptes: Utilisation du code promo ROSE20 (ce code sera demandé à la fin de l'inscription)
- Les comptes déjà créés (l'année dernière) seront réactivés. Si les photographes ont oublié leur mot de passe, voici le [guide](#) pour le modifier.
- Les comptes seront actifs du 10 février au 10 mai - Il est possible que vous receviez des messages (automatisés) de booxi les informant que leur compte va bientôt prendre fin. Ne pas en tenir compte, vous aurez bien accès à votre compte jusqu'à la date de fin indiquée.
- Rappel pour la fonctionnalité de paiement en ligne: dans le cas où les photographes décident d'activer l'intégration de paiement en ligne avec Square ou Stripe, les frais respectifs à ces deux plateformes s'appliqueront. Booxi n'est pas responsable de ces charges et ne peut en aucun cas annuler ces frais.
- Si vous utilisez booxi pour la prise de rendez-vous de vos sessions, nous vous demandons d'ajouter le [Logo booxi](#) à vos commanditaires (sur votre fiche de photographe en ligne, sur votre [Gabarit d'affiche promo 2020](#), et sur votre [Gabarit résultats 2020](#)). Vous trouverez le logo dans le dossier « [LOGOS](#) » du Google Drive. De plus, il y aura sur votre fiche en ligne, un champ à remplir si vous utilisez la réservation en ligne avec booxi.



[Logo booxi](#)

17.2 Courriel de confirmation après réservation

Vous trouverez dans le dossier « [TEXTES ET FORMULAIRES](#) » le [Modèle de courriel de confirmation 2020](#) que vous pouvez personnaliser selon les services offerts à vos participantes.

18. COMMENT PUIS-JE PROMOUVOIR MA SESSION?

Un [Gabarit d'affiche promo 2020](#) personnalisable sur Photoshop vous sera fourni dans le dossier « [GABARITS MODIFIABLES PSD](#) ». Vous n'aurez qu'à y entrer vos informations et à le partager sur vos différentes plateformes web en mettant le lien de votre fiche de photographe dans le texte de description pour que les gens puissent aller s'inscrire. Il y a aussi un gabarit modifiable pour Instagram pour partager dans vos « stories ». Nous vous invitons évidemment à parler d'*Une pose pour le rose* à votre famille et à vos amis! Plusieurs photographes de l'an passé ont pris le temps d'envoyer en message privé l'affiche de promotion ainsi qu'une invitation personnelle à leurs contacts Facebook, ce qui a été très efficace.

18.1. Création d'un événement Facebook

Vous pouvez créer un événement Facebook pour faire la promotion de votre collecte de fonds. Voici la façon de nommer votre événement pour ne pas qu'il soit confondu avec la page officielle d'*Une pose pour le rose*.

Votre nom ou nom de votre studio – Une pose pour le rose – Ville où se tiendra votre session.

Exemple :



18.2 Filtre de photo de profil et bannières personnalisées

À partir du 11 mars, nous vous invitons à utiliser le filtre de photo de profil Facebook ainsi que les bannières Facebook personnalisées.



Filtre de photo de profil

Voici comment changer votre "décor" de photo de profil pour le mettre aux couleurs de l'événement.

1. Accédez à l'adresse www.facebook.com/profilepicframes
2. Sélectionnez un décor dans le menu ou recherchez le décor que vous souhaitez utiliser. Le nôtre s'appelle UNE POSE POUR LE ROSE
3. Cliquez sur Utiliser comme photo de profil pour enregistrer.

Vous trouverez les bannières Facebook personnalisées dans le Google drive dans le dossier « [VISUELS PROMOTIONELS](#) »



Bannières Facebook personnalisées

19. OBJETS PROMOTIONNELS

Prendre note que les objets promotionnels ne sont pas obligatoires.

19.1 Chandails

Les chandails ne sont pas obligatoires. Vous pouvez sans aucun problème utiliser vos chandails des éditions précédentes. Vous avez deux options si vous désirez en avoir pour vous et votre équipe de bénévoles.

LES ACHETER AUPRÈS DE L'ÉVÉNEMENT : Ils sont 10\$ chacun (taxes et livraisons incluses), ils sont noirs à col rond et de taille SMALL à XXLARGE. Attendez d'être certains de vos quantités pour passer votre commande afin de simplifier le processus. Vous devez envoyer votre commande PAR COURRIEL à Marie-Florence Brousseau au upplr@quebec.cancer.ca avant le **30 MARS**.



Vous devez fournir les informations :

1. Votre nom
2. Quantité et grandeur
3. Votre mode de paiement (carte de crédit ou chèque libellé au nom de la Société Canadienne du Cancer)
4. La date de votre session
5. Votre adresse de livraison.

Une facture vous sera envoyée par courriel.

LES FAIRE PRODUIRE PAR UNE ENTREPRISE DE VOTRE CHOIX : Vous avez, dans votre région, une entreprise qui vous offre l'impression de vos chandails? Vous pouvez sans problème gérer la production de ceux-ci. Pour l'uniformité de la campagne, il doit être obligatoirement noir, vous pouvez choisir la coupe et le matériel que vous voulez. Le logo d'*Une pose pour le rose* doit être en avant en gros (largeur d'environ 10 pouces). Vous pouvez apposer votre logo sur les manches ou dans le dos. Vous pouvez aussi offrir à la compagnie d'impression de vos chandails de mettre leur logo pour une réduction de prix (sur les manches ou dans le dos). Le mieux est de vous trouver une entreprise qui commanditera vos chandails (pas cher ou gratuit!) Si vous devez déboursier pour vos chandails, vous pouvez soustraire le prix de ces derniers des profits de votre session. Si vous ne trouvez pas d'option d'imprimeur dans votre région, vous pouvez toujours le faire produire sur [Vistaprint](#). Vous trouverez le **Visuel pour chandail devant** dans le dossier « [LOGOS](#) » du Google Drive.

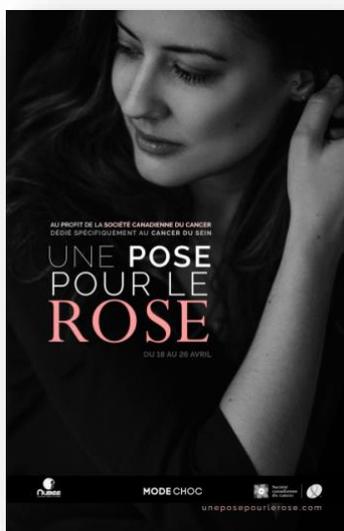
19.2 Affiche promotionnelle

Vous trouverez 2 formats d'affiche dans le dossier « [VISUELS PROMOTIONNELS](#) » du Google drive.

[AFFICHE PROMO 11X17 2020](#) : Pour partager sur les réseaux sociaux et mettre dans des endroits en vue de votre ville. Si vous désirez des affiches imprimées pour mettre dans votre entourage, vous devez gérer vous-même l'impression de ces dernières.

[AFFICHE YVES THOMAS 2019_14X18](#): Celle-ci est générique sans date et logo de partenaire. Vous pouvez l'utiliser comme visuel le jour de votre session et elle pourra être utilisée pour les éditions futures. Yves Thomas nous commande l'impression de cette affiche, une par photographe, collée sur carton mousse que vous pourrez utiliser comme visuel le jour de votre session

Nous vous fournirons, sur le groupe, un code à entrer lors de votre commande sur le site d'Yves Thomas et il n'y aura que les frais de livraison à déboursier. Ces frais peuvent être soustraits de vos profits. Les détails sur la procédure de commande et les quantités permises par photographe seront donnés sur le groupe Facebook.



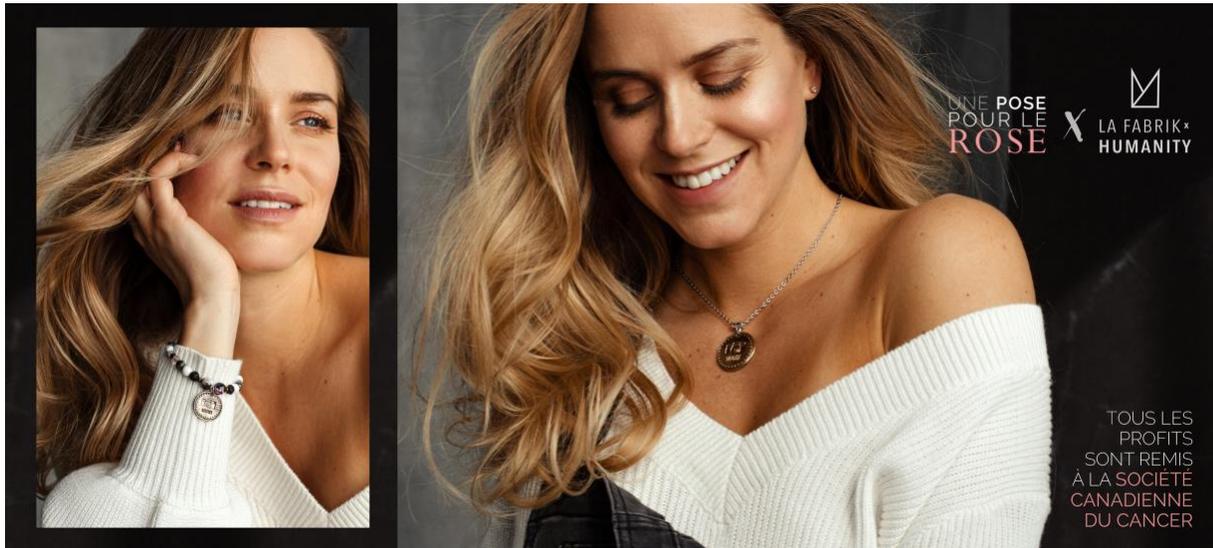
[AFFICHE PROMO 11X17 2020](#)

[AFFICHE YVES THOMAS 2019_14X18](#)

19.3 Ruban rose

Si vous désirez des rubans roses pour vendre ou donner le jour de votre session, vous devez contacter le bureau de la Société canadienne du cancer de votre région. Le faire le plus tôt possible pour vous assurer d'en avoir parce que les quantités seront limitées. Plusieurs photographes des éditions précédentes ont fabriqué les leurs.

19.4 Collection bijoux Humanity (À venir)



Collection 2019

Encore cette année, nous collaborons avec Humanity Jewelry dans la création de bijoux spécialement pour l'événement. Les détails de cette collaboration vous seront donnés ultérieurement.

20. QUI PEUT M'AIDER LE JOUR DE LA SESSION?

Nous vous conseillons fortement d'avoir au moins une personne bénévole pour vous aider à l'accueil de vos participantes, afin de donner les instructions et pour faire remplir les différents documents, ce qui facilitera beaucoup le déroulement de votre journée.

21. QUELLES SONT LES CONDITIONS POUR LES PARTICIPANTES?

- Elles doivent réserver leur place pour la session auprès du ou de la photographe de leur choix;
- Une seule femme par photo;
- Le choix de la photo finale est à la discrétion du photographe;
- Elles doivent accepter que leur photo soit partagée sur les différentes plateformes web des photographes participants et de l'événement d'*Une pose pour le rose*;
- Elles doivent avoir 18 ans et plus; ou 16 ans et plus si vous désirez photographier des mineures;
- Elles ne doivent utiliser leur photo qu'à des fins personnelles et ne doivent pas la modifier ou la recadrer.

22. QU'EST-CE QUE LA LISTE ROSE ?

La liste rose est une invitation spéciale aux femmes de votre entourage ayant combattu ou combattant présentement un cancer du sein. Si vous n'en connaissez pas, vous pouvez faire une recherche en demandant sur votre page Facebook ou en demandant à votre entourage. Ces femmes se verront offrir gratuitement leur portrait ainsi que la coiffure et le maquillage, si ces derniers sont offerts à votre session. Le nombre de femmes sur votre Liste Rose est à votre discrétion.

Elles sont nos invitées spéciales pour cette journée, prenez soin de leur accorder une attention particulière !



23. COMMENT PUIS-JE APPROCHER LES MÉDIAS DE MA RÉGION?

Un **Communiqué de presse Lancement 2020** se trouvera dans le dossier « [TEXTES ET FORMULAIRES](#) » dès le 3 mars. Ce n'est pas obligatoire, mais vous êtes invités à l'envoyer aux médias (radio, journaux, télé) de votre région afin de faire parler d'*Une pose pour le rose*. En tout temps, Marilyn Bouchard doit rester dans les personnes à contacter en tant que contact provincial et fondatrice. Ajoutez vos coordonnées au bas du communiqué de presse en tant que contact régional. Lorsque vous l'envoyez aux médias par courriel, mettez-le en pièce jointe et recopiez l'intégral du communiqué dans le corps du texte de votre courriel.

24. QUI A DROIT À UN REÇU?

- IMPORTANT : La participante qui paie pour sa photo (et/ou des photos supplémentaires et/ou un service de maquillage et coiffure) N'A PAS LE DROIT À UN REÇU, car elle reçoit un bien ou un service en échange.** Par contre, si la participante fait un don supplémentaire au 20 \$ initial pour la photo (par exemple 20 \$ pour la photo et 25 \$ supplémentaires en don), elle aura alors droit à un reçu pour le don supplémentaire en argent* (dans le cas échéant, un reçu pour un don de 25 \$). Si elle désire un reçu pour son don, vous devez inscrire ses informations complètes dans votre [Formulaire de don et signature décharge 2020 \(NOUVEAU DOCUMENT 2020\)](#) qui se trouve dans le dossier « [TEXTES ET FORMULAIRES](#) ». *Applicable aux dons de 20\$ et plus
- Pour le ou la photographe, voici deux informations importantes :
 - La cliente est venue faire prendre sa photo en connaissant l'intention du ou de la photographe de remettre les fonds à la Société canadienne du cancer; il n'y a donc pas de reçu pour le photographe. Vous êtes un intermédiaire et n'émettez donc aucune facture.
 - Lors de cette activité, une visibilité est aussi donnée. Il s'agit alors davantage d'une commandite que d'un don. Votre implication pour la cause en temps et en expertise est communément appelée un « don en biens/services » et est non monnayable pour un reçu d'impôt selon l'ARC. Par contre, votre geste sera reconnu et remercié en termes de visibilité et vous bénéficierez du rayonnement de l'événement (médias sociaux, futurs clients, etc.). Seuls les dons en argent purs sont admissibles pour un reçu car imprimer un reçu équivaut à imprimer de l'argent. Ce sont vos donatrices (participantes) qui peuvent se prévaloir d'un reçu si elles le demandent. Ces faits demeurent, même si vous vous occupez de la gestion des dons récoltés et émettez un chèque pour le montant global ou plusieurs chèques à l'ordre de la Société canadienne du cancer puis les envoyez à la personne attitrée au bureau de la Société canadienne du cancer de votre région.

3. Voici un extrait du site de l'ARC dans la rubrique Marketing engagé qui pourrait vous intéresser : « Si l'organisme de bienfaisance ne peut pas remettre de reçu, le partenaire à but lucratif (le photographe) pourrait vouloir obtenir les conseils d'un professionnel pour voir s'il peut déclarer ses dépenses se rapportant au marketing engagé comme dépense publicitaire. En clair, les coûts engagés pour cette journée pourraient être reconnus par l'ARC comme dépenses admissibles. »

25.DOIS-JE FAIRE SIGNER UNE DÉCHARGE AUX PARTICIPANTES?

Oui, la signature d'une décharge est obligatoire pour toutes les participantes, ce qui permettra à l'événement ainsi qu'à vous, les photographes, de pouvoir publier les portraits réalisés sur vos différentes plateformes. Vous trouverez la **Décharge 2020** dans le dossier « [TEXTES ET FORMULAIRES](#) » du Google Drive. Ce document est pour consultation seulement, vous en imprimez quelques exemplaires afin que vos participantes puissent en faire la lecture. Par la suite, elles signent le **Formulaire de don et signature décharge 2020**. Les parents ou tuteurs des participantes mineures pourront aussi signer sur ce même document. Si le parent ou tuteur de la participante mineur ne peut être présent lors de la session vous pouvez utiliser la **Décharge mineure 2020** dans le dossier « [TEXTES ET FORMULAIRES](#) » afin qu'il soit rempli préalablement.

25.1. Nouveau document pour 2020

IMPORTANT : Prendre note que nous avons fusionné le **Formulaire de don** et la **Feuille de signature de décharge** dans le même document afin de simplifier la logistique.

C'est sur ce document que vos participantes signeront après la lecture de la **Décharge 2020**, nous avons prévu des colonnes pour ajouter les différents dons supplémentaires (coiffure, maquillage, photo supplémentaire et don en argent). Dans le cas d'un don en argent supplémentaire*, si votre participante désire un reçu, vous inscrivez leurs informations complètes pour que nous puissions leur faire parvenir. De même que si une participante ou une entreprise vous offre un don* **sans participer à votre session**, vous inscrivez leurs informations complètes pour que nous puissions leur faire parvenir un reçu. *Sans service ou produit en retour. Applicable aux dons de 20\$ et plus

 FORMULAIRE DE CONSENTEMENT ET DE DONNS 2020				Numéro et coordonnées complètes du photographe: #		Date de la session:	
Nom de la participante:	je confirme avoir 18 ans +, j'ai lu et compris la décharge. Signature de la participante OUI signature tuteur si moins de 18 ans. ✓	séance photo 20 \$ ✓	retouche beauté (10 \$) mises en beauté complète et/ou photo supplémentaire (20\$). ✓	*Don additionnel \$ (inscrire le montant)	Montant total dû \$:	Mode de paiement:	*Si vous faites un don additionnel de 20 \$ et +* Nom, adresse, code postal et téléphone. (pour émission de votre reçu d'impôts).
TOTAL							

[Formulaire de don et signature décharge 2020](#)

26. QUE FAIRE SI QUELQU'UN NE PEUT PARTICIPER À LA SESSION, MAIS AIMERAIT CONTRIBUER?

Il est possible de contribuer à la collecte de fonds en faisant simplement un don en argent. Vous pouvez demander aux gens de votre entourage de commanditer votre défi! Ces donateurs pourront ensuite obtenir un reçu pour les dons de 20\$ et plus, car il s'agit d'un don sans retour de bien ou de service tel qu'expliqué précédemment. Vous pouvez les ajouter à votre [Formulaire de don et signature décharge 2020](#) dans le dossier « *TEXTES ET FORMULAIRES* » du Google Drive comme expliqué au point précédent.

27. PUIS-JE FAIRE DES PHOTOS ET VIDÉOS « BEHIND THE SCENE »

Nous adorons vous voir en action lors de vos sessions *Une pose pour le rose* et ça nous donne toujours du très beau matériel à partager sur nos réseaux sociaux. Vous pouvez publier ces images sur vos réseaux sans problème. Lorsque vous partagez vos images « behind the scene », assurez-vous d'y apposer l'hashtag #uneposepourlerose afin que nous puissions les retrouver et les partager à notre tour. Il est évident que plus le visuel est d'une qualité professionnelle, plus nous avons de chances de le repartager.

28. PUIS-JE M'AUTO-PROMOUVOIR LORS DE MA SESSION?

Nous vous invitons fortement à avoir vos cartes d'affaires sur vous lors de votre journée de session. *Une pose pour le rose* est une belle occasion d'élargir votre clientèle. Vous pouvez par exemple leur donner un coupon rabais applicable sur vos sessions ou faire le tirage d'un certificat-cadeau de vos services. Vos artistes coiffeurs et maquilleurs sont invités à faire de même.

29. PRISE, REMISE ET PUBLICATION DES PORTRAITS

29.1 Orientation

Horizontale ou verticale.

29.2 Éclairage

Lumière douce et uniforme de préférence, flatteuse pour vos participantes. Vous pouvez utiliser la lumière naturelle ou les flashes, en extérieur ou en studio. Évitez les arrangements trop compliqués!

29.3 Cadrage

Nous demandons, pour une question d'uniformité, de privilégier le plan taille en montant (pas de plein-pied debout).

29.4 Couleur de fond

Nous vous conseillons une couleur de fond neutre qui pourra s'agencer facilement. Le fond studio n'est pas obligatoire, vous pouvez aussi travailler dans un espace.

Si vous travaillez en studio, vous êtes libre d'utiliser la couleur de fond que vous souhaitez. Nous vous conseillons d'en informer vos participantes pour qu'elles s'habillent en conséquence. Si vous le souhaitez, vous pouvez même leur conseiller des styles et des couleurs de vêtements pour un résultat plus harmonieux. Certains photographes offraient plus d'une option de couleur de fond à leurs participantes, mais ceci n'est pas obligatoire.

29.5 Traitement couleur et retouche

Vous pouvez faire vos photos en couleur ou en noir et blanc (mais pas couleur et noir et blanc dans la même image!). Si vous remettez vos photos seulement en noir et blanc, veuillez en aviser vos participantes avant votre session.

Pour ce qui est de la retouche cosmétique, nous vous conseillons de privilégier une approche naturelle afin de ne pas dénaturer les participantes.

29.6 Format de remise et publication

IMPORTANT : Vous devez remettre aux participantes une photo format numérique en HAUTE QUALITÉ (300 ppi) en JPEG SANS LOGO 8x12 pouces. Vous pouvez utiliser les sites tels que [Pixieset](#) ou [Shootproof](#) pour la remise de vos photos. Si vous n'êtes pas familier avec ces sites, vous trouverez des vidéos explicatives pour chaque plateforme dans la section « [VIDÉOS](#) » du Google drive. Si vous fonctionnez sous forme de galeries telles que Shootproof et Pixieset, nous vous conseillons de donner le lien de la galerie le jour de l'événement avec la date limite de la mise en ligne des photos. Dans le dossier « [GABARITS MODIFIABLES PSD](#) » du Google Drive, vous trouverez le [Gabarit coupon remise de photo 2020](#) que vous pouvez personnaliser et donner à vos participantes le jour de la session. Nous vous conseillons d'en imprimer seulement quelques-uns et proposer à vos participantes de le photocopier (plus écolo!) Vous pouvez aussi envoyer vos photos par courriel.



Gabarit coupon remise de photo 2020

Si vous partagez vos photos sur vos différentes plateformes web, vous devez ajouter un des **Logos remise photo** d'Une pose pour le rose (utilisez celui qui convient le plus avec vos photos) que vous trouverez dans le dossier « [LOGOS](#) » du Google Drive des photographes. Quand vous partagerez vos photos, veuillez mettre le lien de la page Facebook [UNE POSE POUR LE ROSE](#) ainsi que l'*hashtag* #uneposepourlerose. L'ajout de l'*hashtag* est important pour que nous puissions retrouver vos publications afin de les repartager. Prendre note que vous pouvez aussi fournir la version web avec logo à vos participantes (en plus de la haute qualité sans logo).

Quelques exemples de portraits pour vous inspirer.



29.7 Utilisation des participantes (droits)

IMPORTANT : Les photos sont dédiées à un usage PERSONNEL seulement. Les participantes ne peuvent l'utiliser à des fins commerciales.

Leur spécifier aussi de ne pas recadrer ou modifier les photos lors de la publication sur les réseaux sociaux. Un texte explicatif à ce sujet, [Information usage photo 2020](#), est disponible dans la section « [TEXTES ET FORMULAIRES](#) » du Google Drive.

Vous trouverez dans le dossier « [VISUELS PROMOTIONNELS](#) » un visuel nommé [Directives publication photo 2020](#) que nous conseillons de mettre dans la galerie de remise de vos participantes.



[Directives publication photo 2020](#)

[Information usage photo 2020](#)

30.COMMENT JE FAIS PARVENIR MES RÉSULTATS POUR LA COMPILATION ET COMMENT JE LES ANNONCE?

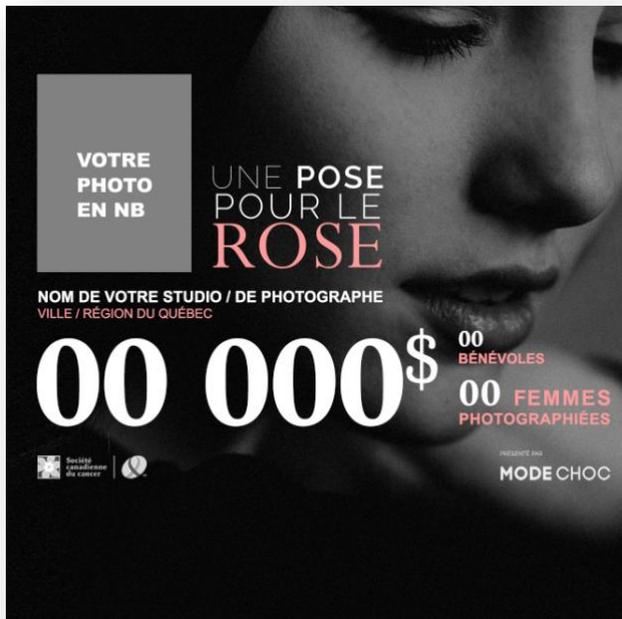
IMPORTANT : VOUS DEVEZ FOURNIR VOS RÉSULTATS POUR LA COMPILATION AVANT LE 30 AVRIL ,9H AM. NOUVEAUTÉ 2020 :

Vos résultats seront amassés via l'interface de votre fiche de photographe. À compter du 17 avril dans l'onglet **MON PROFIL ADMINISTRATIF** de votre compte de photographe vous pourrez transmettre vos résultats. Vous pourrez le faire plus d'une fois si vous recevez des dons supplémentaires. Vérifiez que vos informations soient bien exactes.

Vous devez fournir:

- Le nombre de participantes (le nombre de femmes photographiées);
- Le nombre de bénévoles dans votre équipe (excluant le ou les photographes);
- Le nombre de photographes dans votre équipe;
- Si vous avez atteint votre objectif ou non (nombre de participantes);
- Et bien sûr, votre montant final amassé pour votre session;

Un fichier nommé [Gabarit résultats 2020](#) personnalisable à cet effet vous sera fourni dans le Google Drive de l'événement dans le dossier « GABARITS MODIFIABLES PSD ». Il ne vous restera qu'à remplir les informations demandées (nombre de bénévoles, montant amassé, nombre de femmes photographiées) et à partager le tout sur vos réseaux.



[Gabarit résultats 2020](#)

31. OÙ ET COMMENT DOIS-JE ENVOYER MES DONNS
IMPORTANT : VOUS DEVEZ FAIRE PARVENIR VOS DONNS À LA SOCIÉTÉ CANADIENNE DU CANCER AVANT LE 26 MAI. NOUVEAUTÉ 2020 : À compter du 17 avril, l'option FAIRE PARVENIR MES DONNS sera disponible dans votre compte de photographe. Les différentes options de paiement vous seront proposées.

32. QUELLE EST LA DATE LIMITE POUR REMETTRE MES PHOTOS ET MES DONS?

Vos portraits et vos dons devront être remis au plus tard un (1) mois après le dernier jour de session. **Le 26 mai est donc la date limite.**

33. QUAND ET OÙ SERA ANNONCÉ LE MONTANT FINAL AMASSÉ DANS TOUT LE QUÉBEC?

Le montant final amassé sera annoncé lors d'un 5 à 7 de dévoilement le 6 mai au Saguenay – Lac-Saint-Jean. Pour ceux qui ne pourront être présents au dévoilement, il y aura, comme par les éditions passées, un Facebook live (sur la [page Facebook](#) d'Une pose pour le rose) vous permettant de connaître le résultat de la collecte de fonds en temps réel.

UNE POSE
POUR LE
ROSE

480 000\$

REMIS À LA SOCIÉTÉ CANADIENNE DU CANCER
POUR LE CANCER DU SEIN

270 12 000 DES MILLIERS
PHOTOGRAPHES FEMMES PHOTOGRAPHIÉES DE BÉNEVOLES,
COMMANDITAIRES ET PARTENAIRES

Société canadienne du cancer | MODE CHOC | pigmentb

Édition 2019

34. OÙ IRONS VOS DONNS?

La Société canadienne du cancer a une seule grande promesse : celle de **SAUVER PLUS DE VIES**. Nous sommes d'ailleurs impliqués activement dans la lutte contre le cancer du sein, car celui-ci demeure la forme de cancer la plus répandue chez la femme. Grâce à des implications comme la vôtre, nous sommes en mesure de pouvoir changer les choses en investissant autant en prévention, en recherche qu'en soutien. Nos bureaux régionaux de l'ensemble du Québec sont en mesure d'offrir aux femmes différents services tels que des prothèses capillaires, les ateliers Belle et Bien dans sa peau, des groupes de soutien mensuel, des camisoles postopératoires ainsi que de l'aide financière et matérielle. **L'ESPOIR** est au rendez-vous si nous continuons tous à nous mobiliser, car il est maintenant possible d'affirmer que 87 % des femmes ayant reçu un diagnostic de cancer du sein s'en sortiront et pourront retrouver une vie normale.

Si vous désirez plus d'informations à ce sujet, [CLIQUEZ ICI](#) pour consulter la documentation de la Société Canadienne du cancer sur leurs investissements dans le cancer du sein.

35. ET SI J'AI ENCORE DES QUESTIONS ?

- Vous pouvez poser votre question sur le groupe Facebook « [Photographies - Une pose pour le rose](#) »
- Vous pouvez contacter Marilyn Bouchard, fondatrice de l'événement, à l'adresse info@uneposepourlerose.com
- Vous pouvez contacter la Société Canadienne du cancer au upplr@quebec.cancer.ca